

AMG EXPERIENCE ON TRACK

Discover Portimão

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

O tratamento dos seus dados pessoais é realizado de acordo com a legislação nacional e internacional em matéria de proteção de dados, nomeadamente, de acordo com o Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril (“RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto.

Esta Política de Privacidade descreve como tratamos os seus dados pessoais no âmbito do evento AMG EXPERIENCE ON TRACK – Discover Portimão.

Os seus dados pessoais serão tratados pela MercedesBenz Portugal, S.A., na qualidade de responsável pelo tratamento, nos termos abaixo descritos.

RESPONSÁVEL PELO TRATAMENTO

Mercedes-Benz Portugal, S.A.
Rua Gottlieb Wilhelm Daimler, N° 20
2710-037 Sintra
Portugal

E-mail: protecaodados.mbportugal@mercedes-benz.com

Encarregado da proteção de dados:

Mercedes-Benz Group AG
Encarregado da proteção de dados do Grupo
HPC W079
70546 Estugarda
Alemanha
E-mail: data.protection@mercedes-benz.com

CATEGORIAS DE DADOS

Para fins de gestão do evento, recolhemos os dados de identificação imprescindíveis dos participantes para tratar da sua inscrição e acesso ao evento. No âmbito dos test drives, solicitamos o número da carta de condução para processar os seguros de condução associados e tratar dos trâmites necessários à realização dos test drives.

No formulário de inscrição, podem ser solicitados outros dados de identificação que serão tratados para fins estatísticos de forma anonimizada.

No decurso do evento, podem ser captadas fotografias, sendo que na área privada terá a possibilidade de ver as fotografias tiradas com o seu consentimento.

Se responder ao **inquérito** no final do evento, trataremos os dados necessários para dar seguimento aos seus comentários e impressões.

COMO RECOLHEMOS OS DADOS

Os dados são recolhidos diretamente junto do participante, nomeadamente através do formulário de inscrição e das interações no âmbito do evento (p.ex., participação em test drives e resposta a inquérito).

FINALIDADE

Tratamos os dados pessoais para as seguintes finalidades:

1. Gestão do evento (inscrição, acesso e participação), incluindo a gestão dos test drives.
2. Captação e disponibilização de imagens aos participantes, nas respetivas áreas privadas, e eventual publicação de uma seleção de imagens nos meios indicados da Mercedes-Benz Portugal, S.A., mediante consentimento prévio.
3. Estatísticas de participação, utilizando dados completamente anonimizados.
4. Inquérito de satisfação: seguimento de comentários e impressões e aferição do interesse em produtos e serviços.

FUNDAMENTOS JURÍDICOS PARA O PROCESSAMENTO DE DADOS (ART. 6.º RGD)

Execução do contrato: Necessitamos de dados imprescindíveis para confirmar a sua participação e controlar o acesso ao evento, bem como para gerir o que esteja relacionado com os test drives.

Interesse legítimo: Elaboramos estatísticas de participação e, se responder aos inquéritos, damos seguimento aos mesmos para conhecer melhor as suas impressões relacionadas com o evento e aferir o seu interesse em relação aos nossos produtos e serviços.

Consentimento: A captura de imagens é realizada com o seu consentimento específico; poderá aceder às imagens através da sua área privada.

Para publicação de uma seleção de imagens nos meios indicados da Mercedes-Benz Portugal, S.A., solicitaremos o seu prévio consentimento por escrito.

OS SEUS DADOS SÃO OBRIGATÓRIOS?

Alguns dados são necessários para a inscrição, controlo de acesso e/ou para a realização de test drives (ex.: número da carta de condução).

Dados obrigatórios (assinalados no formulário):

- Nome
- Primeiro apelido
- Endereço de correio eletrónico (email)
- Número de telefone
- Data de nascimento
- Número de Cartão de Cidadão ou Passaporte

Dados opcionais:

- Forma de tratamento
- Segundo apelido
- Código postal
- Intolerâncias alimentares
- Observações

Consequências da não disponibilização dos dados obrigatórios:

- A não disponibilização dos dados obrigatórios inviabiliza a inscrição no evento, não sendo possível o respetivo acesso e participação.
- Caso o participante não preste consentimento para a utilização da sua imagem, não serão captadas, partilhadas ou publicadas fotografias em que este figure, incluindo fotografias de grupo, nem serão realizadas fotografias individuais durante o evento.

PRAZOS DE CONSERVAÇÃO (APAGAMENTO)

Conservaremos os seus dados o mínimo de tempo imprescindível após a celebração do evento e para cumprir as nossas obrigações legais.

1. Confirmação de participação no evento e fotografias disponibilizadas na área privada: eliminadas decorridos 30 (trinta) dias.

2. Os dados relacionados com os condutores que participaram nos test drives em via pública: conservados durante seis (6) anos após a data do evento.
3. Os dados pessoais associados ao inquérito de satisfação serão conservados apenas pelo período necessário à análise dos resultados, sendo eliminados no prazo máximo de 30 (trinta) dias após a conclusão do evento.
4. Os dados utilizados para fins estatísticos e elaboração de relatórios pós-evento são tratados de forma anonimizada, não sendo conservados dados pessoais identificáveis dos participantes após o referido prazo de 30 dias.

Os resultados do inquérito e os relatórios pós-evento são partilhados com a Mercedes-Benz Portugal, S.A. e com a Rede de Concessionários exclusivamente de forma anónima e agregada, incluindo perfis demográficos anonimizados.

DESTINATÁRIOS DOS DADOS

Em regra, os dados pessoais dos participantes não são partilhados com a Rede de Concessionários Mercedes-Benz.

Os resultados dos inquéritos de satisfação são tratados exclusivamente pela Mercedes-Benz Portugal, S.A. e, quando aplicável, podem ser comunicados à Rede de Concessionários apenas sob a forma agregada e anonimizada, sem identificação dos participantes (ex.: médias por dia/turno).

Apenas no caso de o participante manifestar expressamente interesse em adquirir uma viatura ou obter informação comercial adicional, os respetivos dados de contacto serão transmitidos exclusivamente ao concessionário indicado pelo participante, para acompanhamento do pedido, atuando o concessionário como responsável autónomo para essa finalidade.

- Subcontratantes (fornecedores)

No âmbito da organização do evento, recorreremos a fornecedores externos que terão acesso aos dados na qualidade de subcontratantes, tendo sido celebrados os correspondentes acordos de tratamento de dados.

As categorias de subcontratantes e respetivos serviços incluem, designadamente:

- Plataforma para inscrição de convidados;
- Registo e gestão de convidados e comunicações, incluindo envio de emails de confirmação, lembretes, inquéritos e disponibilização de fotografias;
- Gestão de acessos ao evento;
- Serviço de fotografia durante o evento.

No âmbito do apoio operacional ao evento, podem ainda ser utilizados contactos específicos para a prestação de apoio e serviço de Call Center aos participantes e concessionários, atuando essas entidades exclusivamente enquanto subcontratantes da Mercedes-Benz Portugal, S.A., mediante a celebração de acordo de tratamento de dados.

- Entidades públicas

Os dados poderão ser transmitidos a terceiros (organismos públicos competentes, Autoridade tributária e tribunais) sempre que exista obrigação legal de os facultar.

TRANSFERÊNCIAS INTERNACIONAIS

Todo o tratamento dos seus dados pessoais é realizado no âmbito da União Europeia.

SEGURANÇA DOS DADOS

A Mercedes-Benz Portugal, S.A. implementa medidas técnicas e organizativas adequadas para proteger os dados pessoais contra o acesso não autorizado, a perda, a alteração ou a divulgação indevida, incluindo controlos de acesso, princípios de necessidade e proporcionalidade e procedimentos internos de gestão de incidentes, tendo em conta a natureza, o contexto e as finalidades do tratamento, bem como os riscos associados.

DECISÕES AUTOMATIZADAS E DEFINIÇÃO DE PERFIS

Não existem decisões baseadas exclusivamente em tratamento automatizado, incluindo definição de perfis, nos termos do artigo 22.º do RGPD, que produzam efeitos jurídicos ou que afetem de forma significativa os participantes.

Em particular, os dados pessoais tratados no âmbito do evento não são utilizados para a tomada de decisões automatizadas, nem para a criação de perfis individuais, sendo qualquer apreciação ou análise efetuada exclusivamente com intervenção humana e para as finalidades descritas na presente Política de Privacidade.

DIREITOS DO TITULAR DOS DADOS

1. Na qualidade de titular dos dados pessoais, tem direito de acesso (art. 15.º do RGPD), retificação (art. 16.º do RGPD), apagamento (art. 17.º do RGPD), limitação do tratamento (art. 18.º do RGPD), e portabilidade (art. 20.º do RGPD) dos seus dados pessoais.
2. Caso tenha consentido no tratamento dos seus dados pessoais, constituindo este o fundamento jurídico do tratamento, tem ainda o direito de retirar o seu consentimento em qualquer altura. A retirada do consentimento não compromete a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado. Do mesmo modo, também não afeta o tratamento adicional destes dados com base nouro fundamento jurídico, nomeadamente, para o cumprimento de obrigações legais (ver secção «Fundamento jurídico do tratamento de dados»).
3. Direito de oposição

Tem o direito de, a qualquer altura e por razões inerentes à sua situação particular, se opor ao tratamento dos dados pessoais pertinentes e que lhe digam respeito, com base no disposto na alínea f) do n.º 1 Artigo 6.º do RGPD (Tratamento de dados com base na ponderação de interesses). Caso se oponha ao tratamento dos seus dados, apenas continuaremos a tratar os seus dados pessoais se conseguirmos demonstrar a existência de motivos imperiosos e legítimos que predominem sobre os seus interesses, direitos e liberdades, ou caso o tratamento seja necessário para efeitos de declaração, exercício ou defesa de um direito, no âmbito de um processo judicial. Além disso, o titular tem igualmente o direito de se opor, a qualquer momento e gratuitamente, ao tratamento de seus dados pessoais, sem indicação de motivos, desde que esses dados sejam tratados por nós para efeitos de comercialização direta, fundamentados nos nossos interesses legítimos, com base numa ponderação de interesses.

4. Se possível, solicitamos que envie as suas questões ou reclamações para o seguinte endereço de contacto:

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Rua Gottlieb Wilhelm Daimler, N° 20

2710-037 Sintra

Portugal

E-mail: protecaodados.mbportugal@mercedes-benz.com

5. Caso considere que o tratamento dos seus dados pessoais infringiu as disposições legais, tem o direito a apresentar reclamação perante as autoridades de controlo em matéria de proteção de dados (artigo 77.º do RGPD).

Autoridade de controlo: Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd)

– www.cnpd.pt

Data: Abril de 2026